

2018年9月20日

各位

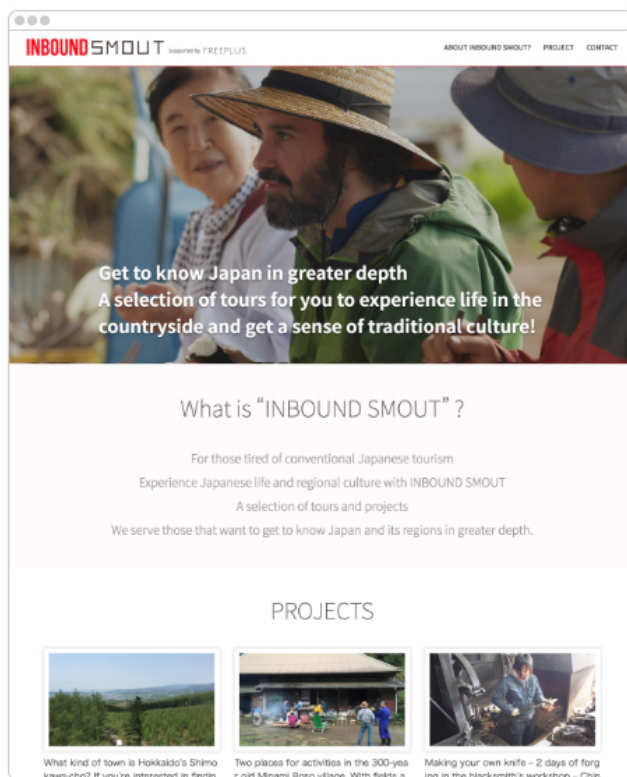
株式会社フリープラス
代表取締役社長 須田 健太郎
問い合わせ先：観光立国推進本部 本部長 三澤 茂毅

カヤックLivingと「inbound SMOUT supported by FREEPLUS」をリリース ～ 訪日外国人をターゲットに地域の関係人口を増やす ～

訪日旅行事業を展開する株式会社フリープラス（本社：大阪市北区、代表取締役社長：須田健太郎。以下、「当社」という。）は、株式会社カヤックLiving（本社：神奈川県鎌倉市、代表取締役：松原 佳代、以下「カヤックLiving」）との協業により、「inbound SMOUT supported by FREEPLUS」をリリースしたことを発表いたします。海外からの訪日外国人を対象に、よりディープな日本の地域の暮らしを体験したり、日本の伝統文化に触れることができる機会を提供いたします。“観光以上、定住未満”の地域への来訪を促進し、海外からの関係人口の獲得支援を目指します。

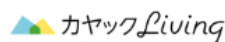
inbound SMOUT supported by FREEPLUS

<http://inbound.smout.jp>



The screenshot shows the homepage of the 'inbound SMOUT' website. At the top, it features the logo 'INBOUND SMOUT' with 'Supported by FREEPLUS' and navigation links for 'ABOUT INBOUND SMOUT', 'PROJECT', and 'CONTACT'. The main image shows three people in traditional Japanese attire. Below the image, the text reads: 'Get to know Japan in greater depth. A selection of tours for you to experience life in the countryside and get a sense of traditional culture!'. A section titled 'What is "INBOUND SMOUT"?' explains that it is for those tired of conventional Japanese tourism, offering a selection of tours and projects to experience Japanese life and regional culture. Below this, a 'PROJECTS' section features three small images with captions: 'What kind of town is Hokkaido's Shimo-kawa-cho? If you're interested in findin...', 'Two places for activities in the 300-year-old Minami-Boso village. With fields a...', and 'Making your own knife - 2 days of forging in the blacksmith's workshop - Chin...'.

INBOUND SMOUT

カヤックLiving

×

FREEPLUS

■ inbound SMOUT について

「inbound SMOUT」は、海外からの訪日外国人と訪日ツアーパッケージを販売する海外旅行代理店に対して、地域の暮らしや伝統文化を味わえる体験型プロジェクトを紹介するサービスです。普通のツアーでは物足りなくなっている人、もっとディープな日本の暮らしを知りたい訪日外国人と、インバウンドによる交流人口、関係人口を増やしたいと考える地域をマッチングいたします。

現在、掲載している地域は、千葉県南房総市、北海道下川町、長野県茅野市の3エリアです。今後継続して、地域からの掲載を募る予定です。

■ 協業の背景

カヤックLivingは「暮らしをつくろう」をビジョンとし、住まいと地域の暮らしにおけるWeb事業を展開しています（面白法人カヤック100%子会社）。2018年6月には地域と地域に関わりたい人を繋ぐ『SMOUT』をリリースし、地域への移住促進、関係人口の創出およびシティプロモーションの支援をおこなっています。

FREEPLUSは、インバウンドに特化して、日本国内ツアーの企画・販売をはじめとする、訪日観光関連事業をおこなっています。世界34カ国、960社以上の旅行会社との取引実績があり、年間約10万人以上の訪日外国人観光客を取り扱います。近年は、訪日客の地域への関心が高まり、インバウンドによる地方創生の支援もおこなっています。

今回の協業は、カヤックLivingの「地域への移住」とFREEPLUSの「インバウンド観光」との間にある、「訪日外国人の地域への来訪」の促進を共に推し進めるための取り組みです。

■ inbound SMOUTの概要

サービス名称：inbound SMOUT supported by FREEPLUS

URL：<https://inbound.smout.jp>

運営：株式会社カヤックLiving、FREEPLUS

サービス開始：2018年9月20日

※「inbound SMOUT」は、カヤックLivingが運営する移住スカウトサービス『SMOUT』（スマウト <https://smout.jp>）から派生したサービスです。いま話題の地域や移住促進に積極的な地域が参加し、自分たちの地域が求める人や地域の活動をプロジェクトとして掲載し、相性の良さそうな人材をスカウトをすることができます。地域に関わりたい人、地域の仕事を探している人は、SMOUTにプロフィールを登録をしておくと、マッチする情報やスカウトが届きます。2018年9月20日現在、66の市区町村が参加、募集プロジェクトの数は100を超えています。

■ 株式会社フリープラスについて

社名：株式会社フリープラス

所在地：大阪市北区大深町4-20 グランフロント大阪タワーA 29F

代表取締役社長：須田 健太郎

設立：2007年6月8日

事業内容：訪日旅行事業、ホテルマネジメント事業、観光立国推進事業 など

URL：<https://www.freeplus.co.jp/>

■ 株式会社カヤックLivingについて

会社名：株式会社カヤックLiving

所在地：神奈川県鎌倉市御成町11番8号

代表取締役：松原佳代

設立：2017年9月1日

事業内容：Webを活用した住まいと地域に関する面白クリエイティブ事業

サービス：SuMiKa <https://sumika.me>、SMOUT <https://smout.jp>

URL：<https://www.kayac-living.com>

■ 本件に関するお問合せ先

株式会社フリープラス 観光立国推進本部 三澤

TEL：06-7638-6334 E-mail：info@freeplus.co.jp

以上